



Iván Bolaños

Gestión de programas de emprendimiento e innovación | Gestión académica

Lima, Perú | ivan@ivanbolanos.com | linkedin.com/in/ivan-bolanos | ivanbolanos.com | Nacionalidad peruana y española

PERFIL PROFESIONAL

Magíster en Docencia Universitaria y Gestión Educativa y bachiller en Ingeniería Industrial, con trayectoria gerencial en administración, marketing, planeamiento y ventas corporativas, y más de nueve años en educación superior.

Desde 2023 formo y acompaño a emprendedores en la mención en Emprendimiento de la Universidad San Ignacio de Loyola, con más de 500 estudiantes y entre 10 y 15 equipos de emprendimiento por ciclo. En 2025 cofundé Tony & Vanchi, sello editorial con productos en el mercado internacional.

Busco liderar programas de emprendimiento, innovación o gestión académica, integrando visión de negocio, mejora de procesos y formación de talento.

COMPETENCIAS CLAVE

- Gestión de programas de emprendimiento, preincubación e incubación
- Validación de modelos de negocio y mentoría de startups
- Planeamiento estratégico, organización y mejora de procesos
- Gestión académica y diseño de experiencias de aprendizaje
- Marketing digital y comercialización en Amazon (KDP, Amazon Ads)
- Comunicación efectiva, storytelling y facilitación (certificación en coaching)

Idiomas: español nativo, inglés avanzado, alemán intermedio.

EXPERIENCIA EN EMPRENDIMIENTO Y EDUCACIÓN SUPERIOR

Universidad San Ignacio de Loyola · Lima

Marzo 2023 – actualidad

Docente de la mención en Emprendimiento, Facultad de Ciencias Empresariales

- Dicto Oportunidades de Negocios, Incubación I e Incubación II; he formado a más de 500 estudiantes en identificación de oportunidades, validación de modelos de negocio y gestión de startups.
- Acompaño entre 10 y 15 equipos por ciclo en el desarrollo y validación de sus proyectos de emprendimiento.
- Mi carga académica creció de unos 30 estudiantes en 2023 a 210 en 2026.
- También dicto Comunicación Efectiva (Facultad de Artes y Humanidades, desde 2024).

Tony & Vanchi

Julio 2025 – actualidad

Cofundador

- Cofundé un sello editorial independiente orientado al mercado internacional; gestiono el desarrollo de producto, la publicación y la comercialización en Amazon (KDP).
- Lancé una línea de libros para colorear: el primer título disponible en 4 idiomas y el segundo en 2, con el tercero y nuevos productos en desarrollo.
- Gestiono campañas de Amazon Ads, la estrategia de palabras clave y el posicionamiento orientado al mercado internacional.
- Lidero el proceso de registro de la marca ante Indecopi.

Otra experiencia docente

- Universidad del Pacífico — Escritura Creativa, 2020–2025.
- Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec — Storytelling, Redacción Creativa y Guion, 2017–2025.

EXPERIENCIA CORPORATIVA

Hunter Douglas · Lima

2010 – 2011

Key Account Manager

- Gestioné la cuenta Sodimac Perú y logré incorporar un amplio catálogo de persianas importadas de medidas estándar en la cadena.

Blue Media · Lima

2007 – 2009

Gerente de Administración y Marketing

Empresa de publicidad exterior: paneles en vía pública y letreros para negocios pequeños y medianos.

- Gestioné la captación de clientes, desde la primera visita comercial hasta el cierre.
- Hice el seguimiento del proceso productivo de cada pedido hasta la entrega.
- Implementé la presencia de la empresa en redes sociales en 2007, cuando su uso comercial recién empezaba en el Perú.

Tottus (Grupo Falabella) · Lima

2003 – 2006

Planner Corporativo

- Planifiqué y controlé el inventario de las líneas de electro y cómputo, logrando un mejor equilibrio de stock.
- Hice el seguimiento de la distribución de mercadería desde el centro de distribución hacia las tiendas.

Cines del Sur · Arequipa

2000 – 2003

Gerente de Administración y Marketing

- Lideré la administración y el marketing de la cadena y contribuí a posicionarla como líder en exhibición cinematográfica de la región en 2002 y 2003.
- Alcanzamos récords de taquilla en varios estrenos internacionales.

Banco Wiese Sudameris (hoy Scotiabank Perú) · Lima

1997 – 1999

Analista de Organización y Métodos

- Diseñé y publiqué entre 2 y 3 procedimientos y directivas al mes (entre 50 y 60 en total), estandarizando procesos operativos del banco.

AUTOR, EDITOR Y TRADUCTOR

Trayectoria editorial

2005 – actualidad

- Autopubliqué mi primer libro en 2005 y logré su distribución en Librerías Crisol; en 2009, Ediciones SM lo publicó bajo contrato de edición.
- Autor de 10 títulos de literatura infantil y juvenil publicados por Ediciones SM, Editorial Bruño y Editorial Santillana.
- Tras recuperar los derechos de títulos publicados en el Perú, los relancé como ebooks en Amazon Kindle para el mercado internacional, gestionando su posicionamiento y campañas de Amazon Ads.
- Escribí por encargo de Worldreader la serie de 3 títulos *El llamado de los Apus* (Worldreader Originals) y licencié otros 4 títulos a su biblioteca digital Booksmart.
- Edité y traduje *Emprendimiento bajo el sol ardiente. Relatos desde Kenia* (Fondo Editorial de la Universidad San Ignacio de Loyola, 2019).

FORMACIÓN ACADÉMICA

Magíster en Docencia Universitaria y Gestión Educativa · Universidad Tecnológica del Perú

2020

Bachiller en Ingeniería Industrial · Universidad de Lima

2000

Certificación en Coaching y Facilitación · X-Factor Consulting

2015